


29 сентября 2016


Бизнес-форум НАШЕ ДЕЛО ОТЕЛЬ

Генеральный партнер
SAMSUNG



ФОРМУЛА УСПЕХА ГОСТИНИЦЫ И ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ.

 **Конгресс-центр
БЦ «Палладиум» (2 этаж),
г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д.10**

 **29 сентября 2016 года
10:00 — 13:00
(регистрация с 9:00 до 10:00)**

 **БЕЗ ОПЛАТЫ** для владельцев и руководителей средств размещения.
Вход по персональным приглашениям, оформленным на основании заявки (все мероприятия форума, кроме авторских семинаров).


конференция
отельеров


выставка
«Новинки для Hospitality»


семинар-
практикум


без оплаты,
по личным приглашениям

Программа бизнес-форума

ТЕМА 1 Продажи и маркетинг современной гостиницы и загородного отеля — SoLoMa (Социальный Локальный Маркетинг ориентированный)

ТЕМА 2 Нишевой маркетинг и уникальное торговое предложение отеля

Генеральный директор гостиничной консалтинговой компания Hospitality Income Consulting. Более 15 лет в гостиничном бизнесе. Занимала пост Члена совета директоров АЗИМУТ Сеть Отелей в России и Европе, руководила направлением развития гостиниц в Инвестиционном холдинге «Гледен Инвест», более 3-х лет руководила Департаментом по продажам и маркетинга Дачных отелей Istra и Lada Holiday (Инвестиционная группа «РосЕвроДевелопмент»). Елена обладает практическим опытом в развитии отелей разного формата, в том числе участвовала в открытие отелей перед Олимпиадой в Сочи 2014 г. в горной и прибрежной части, например гостиницы Swissotel Sochi Kamelia.

ТЕМА 3 Обучение персонала отеля и загородного комплекса своими силами, без привлечения профессионалов

- Каким ключевым навыкам нужно обязательно обучить линейных сотрудников отеля? Что должен знать любой управленец?
- Обучаем стажеров и текущих сотрудников — есть ли разница? Какие методы может использовать руководитель?
- Как быстро и эффективно обучить взрослого человека? Существует ли одна «таблетка» от всех ошибок» персонала по отношению к Гостям?
- Как понять, было ли ваше обучение эффективно и как продлить эффект от занятия? Обучаем постоянно и обучаем стихийно — что лучше?

Товарищ по менеджменту товарищества UnoDosTres. Более 9-ти лет в индустрии гостеприимства, в том числе ведущий бизнес-тренер отеля «Имеритинский» **** (г. Сочи), сети ресторанов Холдинга FoodRetailGroup (более 30 ресторанов «Две Палочки»); директор по персоналу сети кофеен «Идеальная Чашка». Сотрудничает с ресторанными холдингами и сетями: FoodRetailgroup, AB restaurants, сетью Mubox и др.



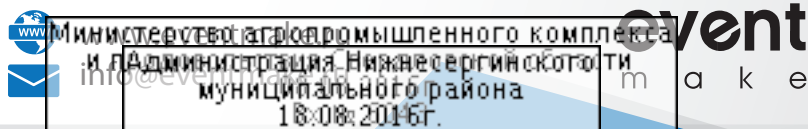
ЕЛЕНА ЛЫСЕНКОВА
(г. Москва)



ЕЛЕНА ПОБЕДОНОСЦЕВА
(г. Санкт-Петербург)

Компания
EVENT MAKE

 +7 (343) 247-84-71


Министерство агропромышленного комплекса
и Администрация Нижнесергинского
муниципального района
18.08.2016г.

Бизнес-форум НАШЕ ДЕЛО ОТЕЛЬ

**СЕМИНАРЫ
В РАМКАХ
БИЗНЕС-ФОРУМА**



ЕЛЕНА ЛЫСЕНКОВА
(г. Москва)

Авторский семинар в рамках Бизнес-форума

**«ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
И ДОХОДНОСТЬЮ ГОСТИНИЦЫ И ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ»**
Современный взгляд на современный отель

**Конгресс-центр
БЦ «Палладиум» (2 этаж),
г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д.10**

**29 сентября 2016 года
13:30 — 17:00**
(регистрация с 13:00 до 13:30)

ДЛЯ КОГО? Для собственников бизнеса, директоров, руководителей линейных служб гостиничных предприятий и загородных отелей.

О Чем пойдет речь? Обсуждаем повышение результативности персонала, способы создания эффективной команды, рычаги влияния на кадровый состав средств размещения. Также речь пойдет о том, как влиять на повышение доходности бизнеса через простые и эффективные инструменты управленческого учета. Материал, который будет предоставлен вниманию участников, актуален для городских гостиниц, малых отелей, загородных отелей.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ПЛАН СЕМИНАРА:

- Система ключевых показателей эффективности для персонала отелей (KPI);
- Материальная и нематериальная мотивация, как способы удержать и создать команду гостиницы, загородного отеля;
- Ключевые показатели деятельности гостиницы и как на них влиять для повышения дохода;
- Финансы для не финансовых гостиничных специалистов — основы управленческого учета, который должен знать каждый специалист.

**АКТУАЛЬНАЯ
ТЕМА**

**ПРОВЕРЕНО
ПРАКТИКОЙ**

**В ОДИН ДЕНЬ
В ОДНОМ МЕСТЕ**

СТОИМОСТЬ

При оплате в день мероприятия стоимость участия составит 5000 руб./чел. Скидки не действуют.
(Суммы НДС не облагаются)

При покупке 1 билета
4900
за 1-го участника

При покупке 2-х билетов
4400
за 1-го участника

При покупке 3-х билетов
3900
за 1-го участника

Экономим 1000 руб.

Экономим 2000 руб.

В стоимость включены: кофе-брейк, сертификат об участии, раздаточный материал на CD.

